



In der Abteilung Marketing suchen wir ab sofort einen

Werkstudenten (m/w/d) im Marketing.



Gut versorgt:
innovativ, sicher,
umweltfreundlich



Zuverlässig, vor Ort,
rund um die Uhr



Mit Engagement
unsere Stadt
mitgestalten

Seit mehr als drei Jahrzehnten sind wir in Halle an der Saale der Wegbereiter in Sachen Energie. Mit hocheffizienten Energieparks und zukunftsweisenden Energienetzen versorgen wir unsere Kundinnen und Kunden sicher und kompetent mit Strom, Erdgas und Fernwärme. Die gesamte in Halle benötigte Strommenge erzeugen wir bereits seit 2012 umweltschonend und ökologisch. Angesichts der bevorstehenden Wärmewende stehen wir vor neuen Herausforderungen im Energiesektor. Als kommunaler Energieversorger und Partner der Energie-Initiative Halle (Saale) bieten wir Ihnen die Chance mit uns gemeinsam zuverlässige und bezahlbare Klimaneutralität für alle in Halle (Saale) zu gestalten. Wir suchen stets nach neuen Fachkräften und Talenten, die zu uns passen und uns bei der Bewältigung dieser Herausforderungen unterstützen.

Zur Verstärkung unseres Marketingteams suchen wir einen engagierten Werkstudenten (m/w/d), der uns in der operativen Umsetzung vielfältiger Marketingaktivitäten unterstützt. Wenn du Lust hast, Events zu begleiten, Aktionen mitzugestalten und Marketingprozesse aktiv mit voranzubringen, bist du bei uns genau richtig.

Deine Aufgaben:

- Du unterstützt bei der Vor- und Nachbereitung sowie Durchführung von Veranstaltungen und Promotionaktionen,
- Du wirkst bei der Planung und Umsetzung von Kundenaktionen und Gewinnspielen mit,
- Du erstellst Anschreiben, Textbausteine und übernimmst Auslosungen für Marketingaktionen,
- Du verwaltest Werbemittel und Marketingmaterialien,
- Du unterstützt bei allgemeinen administrativen Tätigkeiten, z.B. Erstellung von Präsentationen, Unterstützung von Videodrehs sowie Pflege von

Dein Profil:

- Immatrikulation in einem einschlägigen Studiengang (z. B. Marketing, Kommunikation, Eventmanagement oder einer vergleichbaren Fachrichtung),
- versierter Umgang mit neuen Medien,
- erste praktische Erfahrungen im Bereich Marketing wünschenswert.

Unsere Benefits:

Werkstudentenstelle mit 8-15 Stunden/Woche für mind. 12 Monate

arbeiten in einem kleinen, agilen Team auf

Datenbanken.

Augenhöhe mit ausgeprägten Fachkenntnissen, in welcher viel Eigeninitiative gezeigt werden kann

die Chance, jeden Tag als eine neue Herausforderung zu betrachten

flexible Rahmenarbeitszeit

Gesundheit - vielfältige Sportangebote & Gesundheitsaktionen

Extras - Vorteilswelt sowie vergünstigtes Essen im Betriebsrestaurant

Mobilität - Jobticket

Haben wir Ihr Interesse geweckt?
Dann bewerben Sie sich bis zum
2026-03-11T00:00:00+01:00

Jetzt bewerben



Bewerbung über unsere Webseite:
www.karriere.swh.de



Besuche uns auf XING: **XING**

