



Für den Bereich Marketing/Vertrieb/Kundenservice suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt für die Dauer von mindestens 9 Monaten einen

Werkstudenten CRM-Einführung (m/w/d).



**Gut versorgt: innovativ,
sicher,
umweltfreundlich**



**Zuverlässig, vor Ort,
rund um die Uhr**



**Mit Engagement
unsere Stadt
mitgestalten**

Seit unserer Gründung als **Hallesche Verkehrs-AG (HAVAG)** setzen wir uns Tag um Tag für einen zuverlässigen und sicheren Nahverkehr in der Saalestadt ein. Durch dieses tägliche Engagement bringen aktuell über 57 Millionen Fahrgäste pro Jahr reibungslos und komfortabel an ihr Ziel. Als eines der großen öffentlichen Verkehrsunternehmen in Sachsen-Anhalt bieten wir Dir vielfältige attraktive Benefits und ein kollegiales Team, das sich freut, bekannte und neue Herausforderungen gemeinsam mit Dir zu bestreiten. Als moderner Arbeitgeber sind wir für alles gerüstet: Egal ob Du Dir flexible Arbeitsmodelle, Unterstützung im Familienalltag oder neue Karrierechancen durch regelmäßige und umfangreiche Weiterbildungsmaßnahmen wünschen – wir sind für Dich da.

Im Rahmen der Tätigkeit hast Du die Möglichkeit, Einblick in die Geschäftsabläufe des gesamten Unternehmens zu erhalten und umfassende Praxiserfahrung zu sammeln. Als Werkstudent (m/w/d) unseres Unternehmens erhältst Du zudem eine angemessene Vergütung.

Zu Deinen Aufgaben gehören:

- Pflege und Migration von Kontaktdaten im CRM-System,
- Unterstützung bei Testing, Qualitätssicherung und Abnahme von Formularen und Workflows,
- Mitwirkung bei Print- und Versandkampagnen sowie Bearbeitung und Aktualisierung von Adressdaten,
- Erstellung und Aufbereitung von Texten und FAQ-Inhalten für Marketing und Kommunikation,
- Strukturierung und Migration von Inhalten in die neue Wissensdatenbank,
- Unterstützung bei Analysen, Reportings und Zielgruppensegmentierung,
- Durchführung von Nutzerfeedback-Abfragen und Ableitung von Optimierungsmaßnahmen.

Unsere Anforderungen an Dich:

- eingeschriebener Student (m/w/d) einer betriebswirtschaftlichen, kommunikationswissenschaftlichen Fachrichtung, Informatik oder ein verwandter Bereich (Fachhochschule / Hochschule),
- erste Erfahrungen im Umgang mit CRM-Systemen und Datenpflege wünschenswert,
- sorgfältige und strukturierte Arbeitsweise sowie Interesse an digitalen und technischen Themen,
- sicherer Umgang mit der MS-Office-Standardsoftware (Word und Excel; Kenntnisse in Power BI) sowie in Grafikprogrammen (z. B. Affinity, Canva) von Vorteil.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Jetzt bewerben

Dann bewerben Sie sich bis zum
2025-11-19T00:00:00+01:00



Bewerbung über unsere Webseite:
www.karriere.swh.de



Besuche uns auf XING: **XING**

